

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 14.06.2024 r.

Ostatnia szansa: Aplikuj o środki i promuj swoje MŚP na EXPO 2025 w Japonii

19 czerwca 2024 r. zakończy się nabór do działania „Promocja marki innowacyjnych MŚP (EXPO 2025 Japonia)” z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027. Konkurs ma na celu wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorców MŚP na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach, wystawach i misjach gospodarczych oraz nawiązywanie kontaktów biznesowych w regionie Azji Wschodniej.

Działanie „Promocja marki innowacyjnych MŚP (EXPO 2025 Japonia)” jest skierowane do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które planują uczestnictwo w wydarzeniach targowych i konferencyjnych towarzyszących Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai. W ramach naboru polskie firmy otrzymają wsparcie w zdobywaniu nie tylko rynku Japonii, ale również Korei Południowej oraz wybranych państw Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej ASEAN: Filipin, Indonezji, Malezji, Singapuru, Tajlandii, Brunei, Wietnamu, Laosu i Kambodży.

Kto może ubiegać się o wsparcie?

O dofinansowanie mogą ubiegać się MŚP prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej o profilu zgodnym z tematyką targów, w których zamierzają wziąć udział (w roli wystawcy lub zwiedzającego) i wpisują się w jeden z sektorów gospodarki wskazanych w [Programie promocji](#) o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii, tj.:

- Sektor medyczny i farmaceutyczny
- Sektor budowy i wykańczania budowli
- Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- Sektor zielonych technologii (OZE, GOZ)
- Sektor IT/ICT
- Sektor przemysłu kreatywnego/gaming
- Sektor kosmetyczny
- Sektor spożywczy
- Sektor pojazdów szynowych.

Na co można otrzymać dofinansowanie?

Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w naborze to 100 mln zł. Maksymalny poziom dofinansowania wynosi 50%. Działania promocyjne, których koszty mogą być finansowane w ramach projektu to:

- udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowych wskazanych w Programie promocji;
- wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w wydarzeniach targowych w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji odbywających się na rynkach docelowych wskazanych w Programie promocji;
- kampanie promocyjne ukierunkowane na rynki docelowe wskazane w Programie promocji;
- misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe (20.05.2025 r.);
- misja wyjazdowa na Polsko-Japońskie Forum Inwestycyjne (30.09.2025 r.)

Wnioski można składać wyłącznie za pośrednictwem LSI (<https://lsi.parp.gov.pl>) do 19 czerwca 2024 r. (w ostatnim dniu naboru do godz. 16.00).

Polska na EXPO 2025

Wystawa Światowa EXPO 2025 Osaka, Kansai rozpocznie się 13 kwietnia 2025 roku. To jedno z największych i najważniejszych wydarzeń gospodarczo-promocyjnych na świecie.

Wydarzenie potrwa pół roku i według założeń odwiedzi je 28 milionów osób, z czego 3,5 miliona będą stanowić goście zagraniczni. Pawilon Polski na EXPO w Osace będzie wizytówką polskiej gospodarki, nauki i kultury, mającą na celu nie tylko promocję eksportu, ale także nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych i naukowych. Hasło przewodnie polskiego pawilonu to „Poland. Heritage that drives the future” – „Polska. Dziedzictwo, które napędza przyszłość”.

Udział Polski w Expo 2025 ma na celu m.in. zbudowanie rozpoznawalności Marki Polskiej Gospodarki, wzrost rozpoznawalności polskich produktów i usług, wzmocnienie współpracy gospodarczej z Japonią, a także utrwalenie wizerunku Polski jako kraju bezpiecznego inwestycyjnie. Promocja polskiej gospodarki skupiona będzie w szczególności na branżach, które zostały zdefiniowane jako branże o największym potencjale eksportowym na rynki azjatyckie i najbardziej priorytetowe w relacjach handlowych z Japonią.

[Więcej informacji o działaniu „Promocja marki innowacyjnych MŚP” znajduje się na stronie PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR